



nota stampa

**“IL CORAGGIO DI CAMBIARE”:
KEY – THE ENERGY TRANSITION EXPO LANCIA IL SUO PRIMO VIDEO MANIFESTO.
AL VIA DA DOMANI LA CAMPAGNA**

- In occasione della Giornata Mondiale dell’Energia, martedì 22 ottobre
- Campagna integrata, declinata su diversi touchpoint di comunicazione in vari formati
- Video emozionale interamente scritto, prodotto e realizzato da Smartitaly Communications

Rimini, 21 ottobre 2024 – In occasione della Giornata Mondiale dell’Energia, che si celebra ogni anno il 22 ottobre, [KEY – The Energy Transition Expo](#), la manifestazione di IEG (Italian Exhibition Group) di riferimento in Europa, Africa e nel bacino del Mediterraneo sulla transizione e l’efficienza energetica, lancia la nuova campagna istituzionale e diffonde il suo primo video manifesto dal titolo **“Il coraggio di cambiare”**.

Il video, interamente **scritto, prodotto e realizzato da Smartitaly Communications**, aspira a trasmettere i valori di KEY e la sua visione, partendo dall’idea che ogni trasformazione, di qualsiasi tipo, rappresenta un’incognita e allo stesso tempo una sfida da cogliere con coraggio e affrontare con energia positiva, anche nei momenti in cui trovarla sembra difficile o addirittura impossibile. E come qualsiasi trasformazione, anche la transizione energetica richiede audacia: è una strada tortuosa ma condivisa, da percorrere con decisione e consapevolezza.

KEY – The Energy Transition Expo si propone di guidare questo cambiamento, ispirando tutti coloro che decidono di abbracciare la rivoluzione green.

Il video, grazie alla sua forte carica emotiva, racconta l’essenza del cambiamento attraverso le storie dei tre protagonisti, soffermandosi sull’importanza di mettersi in gioco senza arrendersi al primo ostacolo. Tre vicende personali apparentemente lontane dal tema della transizione energetica, ma che si pongono come metafora dell’importanza di perseguire i propri obiettivi, guardando con ottimismo al futuro e investendo le proprie energie per realizzare un domani migliore.

La campagna integrata, al via da domani, sarà declinata e diffusa su diversi canali e in diversi formati, accompagnando con il suo storytelling il percorso di avvicinamento alle date della manifestazione.

Credits:

KEY – The Energy Transition Expo

Global Exhibition Director Green & Technology Division, Italian Exhibition Group: Alessandra Astolfi

Exhibition Manager KEY – The Energy Transition Expo: Christian Previati

Product and Marketing Manager KEY – The Energy Transition Expo: Letizia Benini

Una produzione Smartitaly Communications

CEO: Andrea Prandi

Account Director: Arianna Geli

Soggetto e sceneggiatura: Chiara Parodi e Davide Curatolo

Produzione: LOROBEA Film di Maurizio Macelloni
Produttore esecutivo: Giovanni Bufalini
Regia: Davide Curatolo
Direzione della fotografia: Gino Sgreva
Montaggio: Giulio Tiberti
Musica: Flavio Lefosse

ABOUT KEY 2025

Qualifica: Fiera internazionale; **Organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **Periodicità:** annuale; **Edizione:** 3°; **Date:** 5-7 marzo 2025; **mail** keyenergy@iegexpo.it; **Website:** <http://www.key-expo.com>; **Facebook:** <https://www.facebook.com/keyexpo/>; **Instagram:** https://www.instagram.com/key_expo/; **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/keyenergy/>

PRESS CONTACT KEY - ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialists:** Luca Paganin, Nicoletta Evangelisti, Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY: Smartitaly Communications

Sara Scatena, s.scatena@smartitaly.it, mob. +39 338 7836985; Arianna Geli, a.geli@smartitaly.it, mob. +39 347 0917903



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ('forward-looking statements') specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.